УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель Министра культуры
Российской Федерации

А.Ю. Манилова

«18» мая 2018 года

ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

1. Общие положения

1.1. Организаторами Всероссийского конкурса в области событийного туризма (далее – Конкурс) являются: Министерство культуры Российской Федерации (далее - Минкультуры России), Министерство культуры Республики Карелия, АНО «Московская дирекция фестивально-концертных проектов авторской песни «Стольный Град».

1.2. Конкурс проводится в целях повышения престижа и роли событийного туризма в субъектах Российской Федерации, придания ему большей государственной значимости, а также выявления новых тенденций и привлечения внимания широкой общественности к процессам в этой сфере.

1.3. Конкурс проходит в рамках ежегодной Всероссийской выставки событийного туризма «Russia Event Expo» (далее - Выставка) является открытым для всех структур, а также физических и юридических лиц с любой формой собственности.

1.4. Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет (далее - Оргкомитет).

1.5. Решения Оргкомитета считаются правомочными, если они принимаются составом в количестве не менее половины общей численности его членов простым большинством голосов.

1.6. Символика Конкурса, фирменный стиль, логотип, макеты буклета, дипломов, а также приз утверждаются организаторами Конкурса.

1.7. Время проведения: 23-26 августа 2018 г.

1.8. Место проведения: г. Сортавала и горный парк «Рускеала», Республика Карелия.

2. Участники и Оргкомитет

2.1. Претендент – юридическое либо физическое лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе.

2.2. Участник (конкурсант) – юридическое либо физическое лицо, заявка которого принята Оргкомитетом на участие в Конкурсе.

2.3. Для отбора мероприятий и проектов для участия в Конкурсе создается Экспертный совет.

2.3.1. Экспертный совет – группа лиц, осуществляющая профессиональную оценку заявок участников (формирует шорт-лист).

2.3.2. Экспертный совет формируется и утверждается Оргкомитетом из числа ведущих специалистов в сфере туризма и событийного туризма, в частности, организаторов крупнейших международных и российских событийных проектов, представителей молодёжных общественных организаций, профессорско-преподавательского состава профильных учебных заведений, специалистов в области культуры по конкурсным номинациям.

2.4. Жюри – группа лиц, осуществляющая заключительную оценку проектов, отобранных экспертным советом.

2.4.1. Жюри Конкурса формируется из числа предпринимателей, известных российских и зарубежных экспертов в области организации событий, гостиничной и туристической сферы, шоу-бизнеса, спорта и культуры.

2.4.2. Состав Жюри формируется и утверждается Оргкомитетом.

2.4.3. В состав Жюри не могут входить члены Оргкомитета.

2.5. Член Жюри или Экспертного Совета, работа которого выдвигается на соискание звания лауреата Конкурса в любой из номинаций, выводится из состава Жюри или Экспертного Совета соответственно.

2.6. Решения Экспертного совета и Жюри считаются правомочными если они принимаются составом в количестве не менее половины общей численности их членов простым большинством голосов.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс «ВЫБОР ГОДА» проводится в следующих номинациях:

1. «Событийное пространство»
2. «Событийный сувенир»
3. «События патриотической и гражданской направленности»
4. «Культурные события с участием творческих коллективов»
5. «Народное творчество и традиции»
6. Проектная идея
7. Бренд региона
8. Спортивные события
9. Молодежные мероприятия
10. Исторические реконструкции
11. Гастрономические события
12. Музейная анимация
13. Жизнь артефакта
14. Эко-события
15. Бизнес-события
16. Лучшее освещение события:

– телевизионный сюжет (репортаж);
– сюжет (репортаж) на радио;
– статья в печатном издании;
– освещение события в блоге.

3.2. Наряду с основными номинациями проводится конкурс по двум специальным номинациям:

– номинация «Лучший волонтерский корпус» (в год волонтера – лучший волонтерский корпус события);

– народный конкурс «Конкурс фотографии «Вид из окна» (фотоконкурс для всех желающих, победитель определяется народным голосованием).

3.3. Наряду с основной конкурсной программой проводятся два самостоятельных конкурса:

1. «Столица событийного туризма».

В конкурсной программе «Столица событийного туризма» принимают участие муниципальные образования всех уровней (в соответствии с Законодательством Российской Федерации). Конкурсная оценка муниципального образования складывается из количества и качества событийных проектов, представленных на конкурс «Выбор года», их творческого наполнения, участия в презентациях, а также с учётом перспективы развития событийного туризма в муниципальном образовании. По итогам конкурса победителям присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени (всего 3 победителя).

2. «Лидер событийного туризма».

В конкурсной программе «Лидер событийного туризма» принимают участие субъекты Российской Федерации. Конкурсная оценка складывается из количества и качества событийных проектов, представленных от региона на конкурс «Выбор года» и конкурс муниципальных образований, их творческого наполнения, участия в презентациях и с учётом перспективы развития событийного туризма в регионе. По итогам конкурса победителям присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени (всего 3 победителя).

3.4. Для участия в Конкурсе подаётся заявка (Приложение № 1) в Оргкомитет Конкурса. К заявке прикладывается видеоролик продолжительностью не более 1 минуты и краткое описание проекта (не более 1 страницы текста). Срок предоставления заявок на Конкурс - не позднее 10 июля 2018 г.

3.5. Из числа поступивших на Конкурс заявок Экспертный совет рассматривает и отбирает заявки. Окончательный список номинантов формируется не позднее 20 июля 2018 г.

Для всех участников предоставление проекта в конкурс «ВЫБОР ГОДА» является обязательным условием участия в Ярмарке.

3.6. Каждый событийный проект проходит предварительный отбор на уровне региона и Экспертного Совета (заочный тур). Событийные проекты-победители заочного тура демонстрируются на Выставке «Russia Event Expo» в период с 23 по 26 августа 2018 г. (очный тур).

3.7. Выбор лауреатов Конкурса осуществляется членами Жюри на заседании по итогам конкурсной программы, которое проводится за один день до церемонии присуждения наград.

3.8. Решения Жюри о присуждении звания лауреата принимаются простым большинством голосов и оформляются соответствующим протоколом.

3.9. Решения Жюри оглашаются на специальной церемонии одновременно с вручением дипломов лауреата Конкурса и специальных призов накануне или в день закрытия Ярмарки.

3.10. Право выдвижения проектов для участия в Конкурсе принадлежит:

– Министерству культуры Российской Федерации;

– органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

– муниципальным образованиям;

– организаторам событийных проектов, ассоциациям, иным коммерческим и некоммерческим организациям, независимо от их организационно-правовых форм, в том числе общественным объединениям, специализирующимся на развитии событийного туризма.

4. Критерии оценки

4.1. Для всех номинаций устанавливаются следующие критерии оценки:

– актуальность и соответствие целевым показателям: как предложенное решение по реализации события соответствуют его изначальным целям и задачам.

– креативность и инновации, творческий подход – нестандартные подходы при решении режиссерской и сценарной задачи события, его организации. Оптимизация в процессе подготовки и проведения. Использование современных технологий.

– событийность (заметность события для жителей региона проведения и всей России через задействованные каналы коммуникации).

– актуальность программы по развитию событийного туризма для региона с целью сохранения народных традиций и создание среды, способствующей взаимопониманию между людьми.

– эффективность для решения экономических задач региона (количественные и качественные показатели): создание новых туристских продуктов; привлечение инвестиций на территорию проведения, создание новых рабочих мест; увеличение количества ночевок и сроков нахождения туристов в месте проведения события.

– решение социальных задач региона: социально-культурная капитализация территории проведения и мест, связанных с событием.

– уникальность события.

– перспективы развития проекта, его устойчивость и регулярность проведения, возможности его тиражирования в другие регионы.

– концептуальная стилистика: брендбук должен отражать суть мероприятия.

4.2. По решению Жюри возможен дифференцированный подход к представленным презентациям – отдельно рассматриваются постановочные костюмированные презентации и видеопрезентации (при равной оценке проекта преимущество остается за костюмированной презентацией).

4.3. По итогам конкурсной программы среди событийных проектов присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени по одному в каждой номинации.

5. Награждение победителей

5.1. Решение о награждении победителей принимается Оргкомитетом по предложению Жюри.

5.2. Обладателями звания Лауреата становятся событийные проекты, муниципальные образования и субъекты Российской Федерации, занявшие призовые места в Конкурсной программе Ярмарки.

5.3. Церемония награждения проводится в торжественной обстановке по отдельному сценарию.

5.4. Обладатели звания Лауреата награждаются дипломами.

5.5. Организаторы, предприятия, а также частные лица имеют право в рамках торжественной церемонии вручать призы, памятные подарки, другие формы поощрения номинантам Конкурса при условии предварительного согласования с Оргкомитетом.

5.6. Решения Жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

6. Финансирование и организационно-техническое обеспечение

6.1. Расходы, связанные с организацией и проведением мероприятий Конкурса в г. Сортавала и горном парке «Рускеала» осуществляются из средств Республики Карелия, федерального бюджета и средств Организаторов.

6.2. Оплату всех расходов, связанных с проездом в Республику Карелия и обратно, участием в конкурсной программе Ярмарки и церемонии награждения лауреатов Конкурса, несут сами участники Конкурса.

7. Контактные данные:

Министерство культуры Республики Карелия:
тел.: (8142) 78-35-96 (приёмная)
e-mail: mincult@karelia.ru
Официальный сайт: http://mincultrk.ru

Приём заявок:
тел/факс: 8 495 290 36 31
e-mail: mskmyar@gmail.com
Наталья Перминова: 8 495 290 36 31
Система подачи заявок: www.sobtur.com
Официальный сайт: www.sobtur.com

Приложение № 1

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе в области событийного туризма
в рамках ежегодной Всероссийской Выставки событийного
туризма «Russia Event Expo»

1. Номинация

2. Название проекта

3. Информация об участнике:

- наименование организации, представляющей конкурсный проект

- округ (федеральный)

- муниципальное образование

- фактический адрес

- юридический статус организации, представившей проект

- Телефон

- факс

- адрес эл. почты

- сайт

4. Руководитель организации

5.Деятельность организации (основные направления)

6.Контактные данные представителя организации – руководителя проекта:

- Ф.И.О.

- мобильный телефон

- адрес эл. почты

7. Описание проекта (не более 1 страницы)

8. Сайт

9. Ссылка на презентацию

10. Дополнительная информация (не более 1 страницы)